



## REDES SOCIALES EN NEUMOLOGÍA

Daniela Patino-Hernandez<sup>1,2</sup>, Daniel Gerardo Fernández<sup>1,3</sup>, Carlos Celis-Preciado<sup>1,4</sup>, Oscar Muñoz<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>Departamento de Medicina Interna. Hospital Universitario San Ignacio. Bogotá, Colombia. <sup>2</sup>Semillero de Neurociencias y Envejecimiento e Instituto de Envejecimiento. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia. <sup>3</sup>Unidad de Reumatología. Hospital Universitario San Ignacio. Bogotá, Colombia. <sup>4</sup>Unidad de Neumología. Hospital Universitario San Ignacio. Bogotá, Colombia

### INTRODUCCIÓN

El factor de impacto medido mediante el SciMago Journal Rank (SJR) se emplea ampliamente para definir el impacto de revistas biomédicas. A medida que los recursos en línea se vuelven disponibles, nuevas métricas entran en juego. Nuestro estudio busca determinar la presencia de correlación entre el SJR y métricas derivadas de actividad en redes sociales.

### MÉTODOS

Se usaron para el análisis todas las revistas biomédicas indexadas bajo el área “Neumología” en la página del Scimago Journal and Country Rank. Se realizaron análisis de U-Mann Whitney para comparar revistas con y sin redes sociales. La correlación entre SJR y métricas derivadas de actividad en redes sociales se analizó mediante el coeficiente de Spearman antes y después de ajustar por antigüedad de las cuentas analizadas.

### RESULTADOS

De un total de 130 revistas, 38 tenían al menos una red social, siendo Twitter la más utilizada (22.85%). Las revistas con red social tuvieron mayor índice H. Se encontró correlación entre el SJR- número de seguidores y región de publicación.

### CONCLUSIONES

La actividad en redes sociales puede ser un indicador válido de impacto científico y resultar de relevancia al momento de definir la mejor revista para someter investigación biomédica. El uso de redes sociales por parte de revistas puede incrementar indirectamente la cantidad de seguidores.

Tabla 1. Descripción de la muestra

	Revistas con red social n= 39	Revistas sin red social n= 101	P-valor
H Index*(mediana,RIQ)	60 (26-97)	17 (7-44)	<0.01
SJR*(mediana,RIQ)	1.07(0.45-1.68)	0.46 (0.17-0.81)	0.279
Cuartil, n (%)			
Q1	18 (46.15)	17 (16.83)	
Q2	9 (23.08)	26 (25.74)	<0.01
Q3	9 (23.08)	26 (25.74)	
Q4	3 (7.69)	32 (31.68)	
Región, n (%)			
Europa	21 (53.85)	57 (56.44)	
Norteamérica	17 (43.59)	15 (14.85)	
Asia	0 (0)	22 (21.78)	<0.01
Latinoamerica	1 (2.56)	2 (1.98)	
África	0 (0)	3 (2.97)	
Oceania	0 (0)	2 (1.98)	
Open Access, n (%)	6 (15.38)	31 (30.68)	0.066
Artículos publicados en los últimos 3 años, n (%)			
<250	13 (33.33)	63 (62.38)	
250-500	7 (17.95)	24 (23.76)	<0.01
>500	19 (48.72)	14 (13.86)	

patinohernandezd@gmail.com Daniela Patino-Hernandez

Tabla 2. Correlación: SJR y actividad en Twitter

Twitter n=28	Número de seguidores	Número de seguidores/año	Número de tweets
Correlación Global	0.46*	0.46*	0.27
Cuartil			
Q1 n=17	0.38	0.30	0.39
Q2-Q4 n=11	-0.06	-0.01	-0.06
Regiones			
Europa n=17	0.41	0.34	0.27
Norteamérica n=15	0.49	0.60	0.10
Artículos publicados en los últimos 3 años			
<500 n=3	0.07	-0.02	0.27
>500 n=12	0.35	0.60*	0.10
Open Access n=5	0.60	0.30	0.90
No Open Access n= 28	0.45	0.48*	0.35

### REFERENCIAS

