



Conceptos asociados al inicio de consumo de cigarrillo en estudiantes universitarios



XVIII CONGRESO COLOMBIANO DE
NEUMOLOGÍA Y CIRUGÍA DE TORAX
JUNTOS POR LA SALUD RESPIRATORIA
15 AL 18 DE AGOSTO BOGOTÁ, 2019

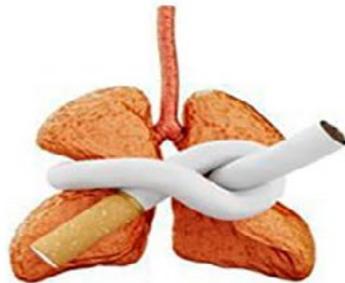
Arenas M, Bernal CM, Cardona N, Fernández NA, Guaca LS, Moreno BS, Nieto D, Ospina D, Rivas M, Vergara AC, García G, Giraldo AM
Universidad Libre Pereira. Grupo de investigación gerencia del cuidado. Universidad Tecnológica de Pereira. Grupo de investigación GIRUS

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El consumo de tabaco viene en aumento a nivel mundial, observándose edades de inicio cada vez más tempranas. Los estudiantes universitarios son una población a tener en cuenta, ya que es durante este periodo que aparecen nuevos consumidores o se afianzan los que ya traían el hábito.

OBJETIVO

Este estudio busca identificar los conceptos asociados al inicio de consumo de cigarrillo en estudiantes Universitarios en Pereira



RESULTADOS

Se obtuvieron 546 encuestas. Edad promedio fue 20.4 años (DE 5.7), la mayoría fueron del área urbana, Mujeres 74%, Solteros 96% y el 21% alguna vez había fumado. Los fumadores activos fueron del 9%, dentro de los cuales solo el 15% había intentado dejar de fumar. La población general piensa que los principales factores relacionados con el inicio del consumo de cigarrillo son las influencias de grupos específicos, tener fumadores en casa, consumo de otras sustancias psicoactivas y la publicidad y los medios de comunicación. El Test de Richmond en promedio fue de 5.6 (moderada motivación para dejar de fumar) y el de Test Fagestrom resulto en promedio 3.2 (Fumadores con baja dependencia)

METODOLOGÍA

Se llevó a cabo un estudio descriptivo, observacional, prospectivo buscando caracterizar la población expuesta al consumo y explorando sus conceptos sobre el tema, tomando como población los estudiantes Universitarios que tuvieran o no el hábito de fumar; la toma de datos se llevó a cabo entre los meses de Julio a diciembre del año 2018. Para la recolección de datos, se diseñó una encuesta verificando variables demográficas descriptivas, además de un apartado que busco indagar opiniones sobre el inicio de consumo de cigarrillo con el propósito de analizar conceptos o ideas relacionadas con el tema, el instrumento se diseñó como una escala tipo Likert y se validó con expertos temáticos y metodológicos, así como por una prueba piloto.

¿Cuál es la influencia de los siguientes factores con respecto al inicio de consumo de cigarrillo?	Ninguna		Algo		Mucha		Definitiva	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Presencia de fumadores en casa	24	4,74	34	6,71	87	17,1	401	79,2
Poca información sobre el tema	66	13,0	37	7,31	323	63,8	120	23,7
Ambiente hostil en su sitio de crianza	167	33	204	40,3	145	28,6	30	5,92
Acoso escolar/Bullyng	289	57,1	151	29,8	89	17,5	17	3,36
Publicidad o medios de comunicación	34	6,71	98	19,3	149	29,4	265	52,3
Problemas emocionales (ansiedad, depresión)	32	6,32	156	30,8	224	44,2	134	26,4
Falta de afecto o soledad	145	28,6	138	27,2	169	33,4	94	18,5
Influencias sociales o necesidad de aceptación	20	3,95	23	4,54	87	17,1	416	82,2
Consumo de bebidas como alcohol o café	98	19,3	136	26,8	234	46,2	78	15,4
Consumo de sustancias psicoactivas	17	3,36	13	2,56	149	29,4	367	72,5

Tabla 1. Factores relacionados con el inicio del consumo de cigarrillo, según población universitaria, Pereira, Colombia

CONCLUSIONES

En la población estudiada el porcentaje de fumadores es menor con respecto a estadísticas mundiales, no obstante, no tienen una alta motivación para dejar el hábito. Contextualizar el problema de consumo de tabaco e incluso de otras adicciones en la población universitaria, es el punto de partida para implementar campañas de acción social tendientes a disminuir el consumo de tabaco y por lo tanto de sus impactos en la salud individual y colectiva; además es el insumo para diseñar campañas de prevención y cesación del hábito de fumar.